CARTELLA STAMPA

Milano, 14 febbraio 2018

NUOVA CITROËN E-MEHARI: I PREZZI IN ITALIA DELLA BERLINA POLIVALENTE 100% ELETTRICA

All'edizione limitata "Styled by Courrèges" con look total black, introdotta sul mercato a novembre scorso, Citroën aggiunge ora Nuova E-Mehari, cabriolet 4 posti 100% elettrica, che segna un salto generazionale grazie alla carrozzeria colorata, al nuovo design degli interni e agli equipaggiamenti che migliorano confort e versatilità.

Oltre alla già nota versione con Soft Top in tela per guidare con il vento tra i capelli su qualunque strada, Nuova Citroën E-Mehari si propone anche in un'inedita versione urbana con Hard Top, in grado di affrontare ogni condizione climatica, 365 giorni all'anno e di conquistare nuovi clienti.

L' Hard Top, insieme ai vetri anteriori, laterali posteriori e al lunotto in vetro, contribuisce efficacemente all'eccellente isolamento acustico e termico. Insieme alla chiusura centralizzata, potenzia l'inviolabilità della vettura, che può trasformarsi in berlina per la città, da usare tutto l'anno.

Divertente e colorata, Nuova Citroën E-Mehari punta anche sulla personalizzazione per conquistare il cliente. Offre infatti la scelta tra quattro tinte per la carrozzeria in ABS, due per il tetto in tela e una per il tetto rigido di grande effetto.

Per la carrozzeria di questo Double Chevron 100% elettrico sono infatti disponibili i vivaci colori "Into the blue", "My funny Clementine", "Say Yellow", ai quali si aggiunge il nuovissimo "Stellar white". Questi colori sono ad abbinare a quelli del Soft Top in tela (nero o arancione) e al nero dell'Hard Top.

Questa nuova generazione di E-Mehari propone due rivestimenti per i sedili: un Beige luminoso e naturale, con lavorazione goffrata nella parte centrale, oppure Orange con stampa a motivi floreali nella parte centrale, ispirati al mondo degli sport nautici.

INSPIRED BY YOU
CITROËN – COMUNICAZIONE
Via Gallarate 199 — 20151 Milano tel. +39 02.307031
www.citroen.it, www.sito-stampa.citroen.com

Nuova Citroën E-Mehari ha un'altezza da terra maggiorata (per poter affrontare in serenità anche strade non asfaltate) ed utilizza una catena di trazione 100% elettrica evoluta. Può viaggiare a una velocità massima di 110 km/h e migliora la dinamicità, grazie alla coppia motore aumentata di quasi il 20%, per un'inedita e silenziosa esperienza di guida a zero emissioni ed inquinamento acustico.

Ha un'autonomia omologata nel ciclo misto di 195 chilometri secondo la norma NEDC (New European Driving Cycle) e si ricarica completamente in 10 ore e mezzo a 16A collegandola agli impianti di ricarica specifici compatibili (prese domestiche o pubbliche tipo Autolib) o in 16 ore e mezzo utilizzando prese domestiche a 10A.

Questi i prezzi di Nuova Citroën E-Mehari in Italia, batteria esclusa:

Nuova E-Mehari Soft Top	27.300 euro
Nuova E-Mehari Hard Top	28.200 euro
Nuova E-Mehari "Styled by Courrèges"	31.700 euro

Il Marchio Citroën

Marchio automobilistico internazionale al centro dell'offerta generalista, Citroën coltiva audacia e creatività dal 1919. Uniche per design,benessere a bordo, comfort e tecnologie, le Citroën portano una ventata di freschezza nel paesaggio automobilistico, come C4 Cactus o Nuova C3. Un '*people minded brand*' al passo con i tempi, Citroën si distingue anche per un'esperienza Cliente unica, in particolare con il sito di recensioni online Citroën Advisor e le soluzioni di mobilità proposte. CITROËN significa 10.000 punti vendita e post vendita in oltre 80 Paesi e quasi 1,1 milioni di veicoli venduti nel 2016. Rappresenta anche 8 titoli di Campioni del mondo Costruttori WRC e il terzo titolo consecutivo di Campione del mondo Costruttori WTCC.

CONTATTI STAMPA:

CITROËN – COMUNICAZIONE
Via Gallarate 199 — 20151 Milano
www.citroen.it, **www.sito-stampa.citroen.com**

citroenstampa@citroen.com